



RÉSEAUX SOCIAUX OU ARCHIVES OUVERTES ?

Pour valoriser ses travaux, le chercheur doit adopter une stratégie de communication. Il a à sa disposition différents réseaux sociaux, tous utiles pour augmenter sa visibilité, échanger avec ses pairs, identifier les collaborations possibles, alimenter son carnet d'adresses et sa veille sur ses domaines de recherche.

L'intérêt de combiner sa communication sur différents outils est double :

- Les réseaux généralistes, type Facebook et Twitter : pour se faire connaître, y compris des recruteurs ;
- Les réseaux académiques, type Academia et Research Gate : pour promouvoir ses recherches et les rendre accessibles auprès de la communauté scientifique.



Quels réseaux favoriser pour diffuser ses travaux ?

Pour associer visibilité et pérennité des dépôts, il doit privilégier sur les réseaux sociaux un simple lien pointant vers ses publications déposées dans une archive ouverte.

- Les archives ouvertes, de type Hal, sont centrées sur le document, elles répondent aux préceptes de l'Open Access : l'accès est libre, gratuit et pérenne.
- Les réseaux sociaux académiques sont centrés sur le chercheur, ils proposent un système de profils avec le dépôt de la production. Cependant le dépôt des publications est mal encadré légalement et certains éditeurs exigent le retrait de leurs contenus.

La gestion des droits

En déposant le texte intégral de ses publications sur un réseau social académique, le chercheur prend un risque concernant ses droits sur ses travaux scientifiques.

La gestion des données privées des réseaux sociaux est soumise aux conditions générales de diffusion. Il y a peu de possibilités de contrôle.

En revanche pour les archives ouvertes, l'auteur dispose d'un droit de diffusion dans les conditions fixées par l'article 30 de la loi pour une République numérique. Il a tous les outils pour maîtriser son identité numérique (création de CV, identifiants chercheurs type Idhal, Orcid...).

Archives ouvertes (HAL)

INSTITUTIONNEL

Accès libre et gratuit

Rattachement institutionnel

Pérennité des données

Métadonnées contrôlées

Interopérabilité des données

Moissonnage efficace

Statistiques pertinentes

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Accès au contenu

Statut du chercheur

Statut des données

État des métadonnées

Interopérabilité

Moissonnage

Métriques

Réseaux sociaux académiques

SOCIÉTÉ COMMERCIALE

Accès gratuit sur inscription

Profil individuel

Volatilité des données

Métadonnées imprécises

Pas d'interopérabilité

Boîte noire

Statistiques opaques