



L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE DU CHERCHEUR : POURQUOI LA MAÎTRISER ?

L'identité numérique résulte des actions menées par le chercheur. Il convient de ne pas oublier qu'il existe aussi une identité numérique « passive » du chercheur : les commentaires, ajouts réalisés par les autres scientifiques et membres de sa communauté. Les deux dimensions sont indissociables dans l'univers académique, où le jugement par les pairs découle de l'activité de recherche.

Résoudre les problèmes d'homonymie, aligner sa présence dans plusieurs bases scientifiques, gérer son existence dans les réseaux académiques et sur des réseaux professionnels : pour chacune de ces problématiques, le chercheur doit s'emparer des outils à sa disposition. Mais il s'agit également de se protéger des dangers de l'identité numérique, comme les éventuelles fraudes, les attaques contre l'e-reputation, et surtout garantir la préservation sur le web de l'ensemble de sa carrière.

Repérer la production des auteurs, pourquoi ?

- collecter toutes ses contributions
- réduire les frais administratifs lors du montage de projet en identifiant les partenaires
- conserver le contrôle sur ses contributions en apportant une preuve de paternité
- affiner la pertinence des recherches auteurs, identifier clairement les producteurs de données

L'identité numérique du chercheur l'inscrit dans un environnement institutionnel. Si un identifiant unique est adopté, cette identité a un effet transformatif sur l'ensemble du processus scientifique : circuit de publication ouvert, réponse dans les appels à projets, crédibilité auprès des financeurs.

RÉSEAU



- > Construire son réseau de contacts
- > Organiser des partenariats
- > Échanger et partager avec sa communauté

VISIBILITÉ



- > Exister en ligne
- > Se faire connaître
- > Être clairement identifié comme auteur

IMPACT



- > Rendre facilement accessible ses publications
- > Faciliter la citabilité

PROTECTION



- > Avoir un seul profil
- > Se protéger des fraudes et de l'usurpation d'identité
- > Éviter l'homonymie
- > Maîtriser ses droits d'auteur, éviter le plagiat
- > Gérer la paternité de ses données

VEILLE



- > Suivre l'actualité de sa discipline
- > S'informer sur les travaux innovants dans son domaine de recherche

EMPLOYABILITÉ



- > Construire son identité professionnelle et la valoriser
- > S'offrir des opportunités professionnelles de recrutement

RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE



- > Être reconnu par ses pairs et sa communauté

L'identité numérique du chercheur

Pourquoi la maîtriser ?

